



SCUOLA DI DESIGN

Documenti Ministero - Commissione

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione corso	Master Primo Livello in Fashion Design
A2 - Proporzione	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it

[Sezione B - Gestione Piani di Studio](#)

[Modifica indirizzo: Generico](#)

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		Altro	Tesi	6	0/150		Obbligatorio	Esame
		ISDC/07	Elaborazione digitale dell'immagine	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/08	Comunicazione del progetto di moda	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/04	Ingegnerizzazione del prodotto	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/05	Ricerca tendenze	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/05	Design della moda	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISME/01	Metodologia della progettazione	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISME/03	Ricerca visiva	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSC/03	Storia e critica della moda contemporanea	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/03	Marketing della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISST/03	Processi di produzione	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISST/04	Realizzazione prototipi sperimentali	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		Stage/Tirocini	Tirocinio R&D	10	0/250		Obbligatorio	Idoneità

Riepilogo

Totale 60



SCUOLA DI DESIGN

Documenti Ministero - Commissione

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione corso	Master Primo Livello in Fashion Styling, Creative Direction & Digital Content
A2 - Proporzione	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-moda/fashion-styling/fashion-styling-creative-direction-digital-content

**Sezione B -
Gestione Piani di
Studio**

[Modifica indirizzo:
Generico](#)

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/ Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		Altro	Tesi	6	0/150		Obbligatorio	Esame
		ISDC/02	Linguaggi multimediali	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/04	Sound design Produzioni digitali Applicazioni multimediali Produzioni Digitali	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/04	Design multimediale	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/05	Art direction	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/07	Elaborazione digitale dell'immagine	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/08	Fenomenologia dell'immagine	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/08	Semiotica dell'immagine	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISME/01	Metodologia	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISME/03	Ricerca viva	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSC/02	Storia delle comunicazioni visive	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
		Stage/Tirocini	Tirocinio R&D	10	0/250		Obbligatorio	Idoneità

Riepilogo



SCUOLA DI DESIGN

Documenti Ministero - Commissione

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione corso	Master Primo Livello in Fashion Promotion, Communication & Digital Media
A2 - Proporzione	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-moda/fashion-business/fashion-promotion-communication-digital-media

**Sezione B -
Gestione Piani di
Studio**

[Modifica indirizzo:
Generico](#)

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/ Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		Altro	Tesi	6	0/150		Obbligatorio	Esame
		ISDC/01	Semiotica dell'immagine	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/02	Tecniche di scrittura per i media	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/02	Strategie della comunicazione	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/03	Progettazione grafica	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/08	Comunicazione del progetto di moda	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSC/03	Storia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/01	Marketing	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/01	Organizzazione aziendale	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/02	Organizzazione e gestione della professione	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSU/05	Sociologia antropologia e psicologia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		Stage/Tirocini	Tirocinio R&D	10	0/250		Obbligatorio	Idoneità



SCUOLA DI DESIGN

Documenti Ministero - Commissione

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione corso	Master Primo Livello in Fashion & Luxury Brand Management
A2 - Proporzione	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-moda/fashion-business/fashion-luxury-brand-management

[Sezione B - Gestione Piani di Studio](#)

[Modifica indirizzo: Generico](#)

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		Altro	Tesi	6	0/150		Obbligatorio	Esame
		ISDC/01	Teoria della comunicazione	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/02	Linguaggi della pubblicità $\frac{1}{2}$ e psicologia del consumo	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/05	Design della comunicazione	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/08	Comunicazione del progetto di moda	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSC/03	Storia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/01	Organizzazione aziendale	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/02	Organizzazione e gestione della professione	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/03	Sviluppo prodotto moda, dal concetto al consumatore	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/03	Marketing della moda	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
			Sociologia antropologia e					

	ISSU/05	psicologia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
	Stage/Tirocini	Tirocinio R&D	10	0/250		Obbligatorio	Idoneità
Riepilogo							
Totale			60				



SCUOLA DI DESIGN

Documenti Ministero - Commissione

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione corso	Master Primo Livello in Fashion Product Management
A2 - Proporzione	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-moda/fashion-design/fashion-product-management

[Sezione B - Gestione Piani di Studio](#)

[Modifica indirizzo: Generico](#)

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		Altro	Tesi	6	0/150		Obbligatorio	Esame
		ISDE/04	Ingegnerizzazione del prodotto	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/05	Sviluppo collezione	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/05	Ricerca tendenze	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSC/03	Storia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/01	Marketing	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/01	Organizzazione aziendale	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/02	Organizzazione e gestione della professione	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/02	Gestione dell'attività professionale	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/03	Sviluppo prodotto moda, dal concetto al consumatore	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSU/05	Sociologia antropologia e psicologia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		Stage/Tirocini	Tirocinio R&D	10	0/250		Obbligatorio	Idoneità

Riepilogo

Totale **60**



SCUOLA DI DESIGN

Documenti Ministero - Commissione

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione corso	Master Primo Livello in Fashion Buying & Merchandising
A2 - Proporzione	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-moda/fashion-business/contemporary-fashion-buying

[Sezione B - Gestione Piani di Studio](#)

[Modifica indirizzo: Generico](#)

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		Altro	Tesi	6	0/150		Obbligatorio	Esame
		ISDC/01	Teoria della comunicazione	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/01	Design del prodotto	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/05	Ricerca tendenze	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/05	Design della moda	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSC/03	Storia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/01	Organizzazione aziendale	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/02	Gestione dell'attività professionale	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/02	Organizzazione e gestione della professione	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/03	Sviluppo prodotto moda, dal concetto al consumatore	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSU/05	Sociologia antropologia e psicologia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		Stage/Tirocini	Tirocinio R&D	10	0/250		Obbligatorio	Idoneità

Riepilogo

Totale **60**

Sezione C - Gestione Testi



SCUOLA DI DESIGN

Documenti Ministero - Commissione

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione corso	Master Primo Livello in Fashion Start-up
A2 - Proporzione	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it

[Sezione B - Gestione Piani di Studio](#)

[Modifica indirizzo: Generico](#)

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		Altro	Tesi	6	0/150		Obbligatorio	Esame
		ISDC/01	Teoria della comunicazione	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/02	Linguaggi della pubblicità $\frac{1}{2}$ e psicologia del consumo	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/08	Comunicazione del progetto di moda	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/05	Design della moda	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/05	Creazione prototipi sperimentali	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSC/03	Storia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/01	Organizzazione aziendale	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/02	Legislazione tecnica	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/02	Organizzazione e gestione della professione	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/03	Sviluppo prodotto moda, dal concetto al consumatore	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISST/02	Tecnologie e materiali innovativi	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		Stage/Tirocini	Tirocinio R&D	10	0/250		Obbligatorio	Idoneità
Riepilogo								
Totale				60				



SCUOLA DI DESIGN

Documenti Ministero - Commissione

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione corso	Master Primo Livello in Fashion Omnichannel & E-Commerce
A2 - Proporzione	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-moda/fashion-business/fashion-omnichannel-e-commerce

Sezione B - Gestione Piani di Studio

[Modifica indirizzo: Generico](#)

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		Altro	Tesi	6	0/150		Obbligatorio	Esame
		ISDC/01	Teoria della comunicazione	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/02	Tecniche e linguaggi della comunicazione	5	62.5/62.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/04	Linguaggi e applicazioni multimediali	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/08	Comunicazione del progetto di moda	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/05	Ricerca tendenze	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSC/03	Storia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/02	Organizzazione e gestione della professione	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/03	Organizzazione azienda moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/03	Marketing della moda	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSU/05	Sociologia antropologia e psicologia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		Stage/Tirocini	Tirocinio R&D	10	0/250		Obbligatorio	Idoneità
Totale		60						



SCUOLA DI DESIGN

Documenti Ministero - Commissione

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione corso	Master Primo Livello in Luxury Accessories Design & Management
A2 - Proporzione	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-moda/fashion-design/luxury-accessories-design-management

Sezione B - Gestione Piani di Studio

[Modifica indirizzo: Generico](#)

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		Altro	Tesi	6	0/150		Obbligatorio	Esame
		ISDC/07	Elementi di informatica per il design	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/08	Comunicazione del progetto di moda	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/04	Ingegnerizzazione del prodotto	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/05	Ricerca tendenze	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/05	Design della moda	7	87.5/87.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISME/01	Metodologia della progettazione	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISME/03	Ricerca visiva	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSC/03	Storia e critica della moda contemporanea	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/01	Gestione del progetto	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISST/04	Realizzazione prototipi sperimentali	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		Stage/Tirocini	Tirocinio R&D	10	0/250		Obbligatorio	Idoneità
Riepilogo								
Totale				60				



SCUOLA DI DESIGN

Documenti Ministero - Commissione

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione corso	Master Primo Livello in Interior Design
A2 - Proporzione	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/interior-design/interior-design-3

[Sezione B - Gestione Piani di Studio](#)

[Modifica indirizzo: Generico](#)

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		Altro	Tesi	6	0/150		Obbligatorio	Esame
		ISDC/02	Strumenti e tecniche della comunicazione	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/03	Progettazione grafica	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/02	Progettazione degli interni (interior design) Progettazione degli interni 1	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/02	Progettazione degli interni (interior design) Progettazione degli interni 2	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/02	Design degli ambienti	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/05	Ricerca tendenze	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDR/03	Disegno automatico/CAD	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDR/03	Rendering	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDR/03	Tecniche di comunicazione del progetto	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISME/02	Design della luce	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISME/03	Ricerca visiva	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSC/01	Storia e critica del design contemporaneo	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
			Design					

ISSE/01	management	2	25/25	Teorico/Pratico	Opzionale	Esame
ISSE/01	Marketing	3	22.5/52.5	Teorico	Opzionale	Esame
ISST/02	Tecnologie e materiali innovativi	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
ISST/03	Processi e materiali innovativi	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
ISST/04	Processi di produzione	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
ISSU/01	Sociologia e antropologia del design	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
Stage/Tirocini	Tirocinio R&D	10	0/250		Obbligatorio	Idoneità

Riepilogo

Totale	60
---------------	-----------



SCUOLA DI DESIGN

Documenti Ministero - Commissione

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione corso	Master Primo Livello in Product & Furniture Design
A2 - Proporzione	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/product-design/product-furniture-design

[Sezione B - Gestione Piani di Studio](#)

[Modifica indirizzo: Generico](#)

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		Altro	Tesi	6	0/150		Obbligatorio	Esame
		ISDC/02	Strumenti e tecniche della comunicazione	1	12.5/12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/03	Progettazione grafica	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/05	Comunicazione del prodotto	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/01	Design del prodotto	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDR/03	Disegno automatico/CAD	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDR/03	Tecniche di comunicazione del progetto	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDR/03	Rendering	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISME/01	Metodologia della progettazione	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSC/01	Storia e critica del design contemporaneo	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISST/03	Tecnologie della produzione	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISST/03	Processi e materiali innovativi	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSU/01	Sociologia e antropologia del design	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		Stage/Tirocini	Tirocinio R&D	10	0/250		Obbligatorio	Idoneità
Totale		60						



SCUOLA DI DESIGN

Documenti Ministero - Commissione

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione corso	Master Primo Livello in Surface & Textile Design
A2 - Proporzione	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/product-design/surface-textile-design

[Sezione B - Gestione Piani di Studio](#)

[Modifica indirizzo: Generico](#)

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
	Altro		Tesi	6	0/150		Obbligatorio	Esame
	ISDC/02		Strumenti e tecniche della comunicazione	1	12.5/12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISDC/03		Progettazione grafica	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISDE/01		Design delle superfici	12	150/150	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISDE/05		Ricerca tendenze	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISDR/03		Rendering	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISDR/03		Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISDR/03		Tecniche di comunicazione del progetto	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISDR/03		Disegno automatico/CAD	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISDR/04		Disegno e colore	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISME/03		Ricerca visiva	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISSC/01		Storia e critica del design contemporaneo	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
	ISST/02		Tecnologie e materiali innovativi	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISST/04		Processi di produzione	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
			Sociologia e					

ISSU/01	antropologia del design	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
Stage/Tirocini	Tirocinio R&D	10	0/250		Obbligatorio	Idoneità
Riepilogo						
Totale	60					



SCUOLA DI DESIGN

Documenti Ministero - Commissione

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione corso	Master Primo Livello in Fine Jewellery Design
A2 - Proporzione	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/product-design/fine-jewellery-design

[Sezione B - Gestione Piani di Studio](#)

[Modifica indirizzo: Generico](#)

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
	Altro		Tesi	6	0/150		Obbligatorio	Esame
	ISDC/02		Strumenti e tecniche della comunicazione	1	12.5/12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISDC/03		Progettazione grafica	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISDE/01		Design del prodotto Design del Prodotto 1	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISDE/01		Design del prodotto Design del Prodotto 2	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISDR/01		Analisi e rappresentazione della forma e del progetto	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISDR/01		Tecniche e linguaggi della rappresentazione	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISDR/03		Tecniche di comunicazione del progetto	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISDR/03		Disegno automatico/CAD	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISDR/03		Rendering	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISME/01		Metodologia della progettazione	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISSC/01		Storia e cultura del design	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
	ISST/02		Scienza e tecnologia dei	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame

		materiali					
	ISST/03	Tecnologie della produzione Tecnologie della Produzione 1	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ISST/03	Tecnologie della produzione Tecnologie della Produzione 2	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	Stage/Tirocini	Tirocinio R&D	10	0/250		Obbligatorio	Idoneità
Riepilogo							
Totale			60				



SCUOLA DI DESIGN

Documenti Ministero - Commissione

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione corso	Master Primo Livello in Digital Art Direction
A2 - Proporzione	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/visual-design/digital-art-direction

[Sezione B - Gestione Piani di Studio](#)

[Modifica indirizzo: Generico](#)

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		Altro	Tesi	6	0/150		Obbligatorio	Esame
		ISDC/02	Linguaggi multimediali	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/02	Tecniche di scrittura per i media	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/02	Strategie della comunicazione	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/03	Progettazione grafica	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/04	Video digitale (digital video)	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/04	Sound design Produzioni digitali Applicazioni multimediali Produzioni Digitali	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/05	Art direction Art Direction 2	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/05	Art direction Art Direction 1	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/05	Identità aziendale	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/06	Tecniche di produzione grafica	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDR/03	Tecniche di comunicazione visiva	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame

ISSE/01	Marketing	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
ISST/03	Tecnologie della produzione	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
ISSU/02	Sociologia della comunicazione	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
Stage/Tirocini	Tirocinio R&D	10	0/250		Obbligatorio	Idoneità

Riepilogo

Totale	60
---------------	-----------



SCUOLA DI DESIGN

Documenti Ministero - Commissione

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione corso	Master Primo Livello in Design Management & Strategic Innovation
A2 - Proporzione	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/product-design/design-management

[Sezione B - Gestione Piani di Studio](#)

[Modifica indirizzo: Generico](#)

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		Altro	Tesi	6	0/150		Obbligatorio	Esame
		ISDC/02	Tecniche e linguaggi della comunicazione	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/02	Strategie della comunicazione	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/02	Linguaggi multimediali	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/02	Strumenti e tecniche della comunicazione	1	12.5/12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/02	Comunicazione della marca	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/03	Progettazione grafica	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/04	Video digitale (digital video)	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/05	Art direction Art Direction 2	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/05	Art direction Art Direction 1	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/05	Identità aziendale	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDR/03	Tecniche di comunicazione visiva	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSC/01	Storia e critica del design contemporaneo	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
			Economia e					

ISSE/01	gestione delle imprese	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
ISSE/01	Marketing	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
ISSE/01	Design management	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
ISSE/01	Gestione del progetto	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Stage/Tirocini	Tirocinio R&D	10	0/250		Obbligatorio	Idoneità

Riepilogo

Totale	60
---------------	-----------



SCUOLA DI DESIGN

Documenti Ministero - Commissione

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione corso	Master Primo Livello in Digital Design for Immersive Experiences
A2 - Proporzione	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/visual-design/digital-design-for-immersive-experiences

[Sezione B - Gestione Piani di Studio](#)

[Modifica indirizzo: Generico](#)

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		Altro	Tesi	6	0/150		Obbligatorio	Esame
		ISDC/02	Comunicazione della marca	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/04	Design multimediale	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/05	Art direction	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/02	Design degli ambienti	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/03	Design dell'interfaccia	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDR/03	Rendering	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSC/01	Storia delle arti e delle tecniche	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISST/03	Tecnologie della produzione	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		Stage/Tirocini	Tirocinio R&D	10	0/250		Obbligatorio	Idoneità
Riepilogo								
Totale			60					



SCUOLA DI DESIGN

Documenti Ministero - Commissione

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione corso	Master Primo Livello in Creative Digital Media
A2 - Proporzione	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it

[Sezione B - Gestione Piani di Studio](#)

[Modifica indirizzo: Generico](#)

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
----------	--------	------------------	------------	-----	--------------------	-----------------	------------------------	-------------------

Primo anno cfa: 60

		Altro	Tesi	6	0/150		Obbligatorio	Esame
		ISDC/04	Sound design Produzioni digitali Applicazioni multimediali Sound Design	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/04	Progettazione multimediale	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/04	Sound design Produzioni digitali Applicazioni multimediali Produzioni Digitali	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/07	Elaborazione digitale dell'immagine	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDR/03	Tecniche di comunicazione del progetto	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISME/03	Ricerca visiva	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSC/01	Storia e critica del design contemporaneo	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSC/03	Storia delle tendenze estetiche	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/02	Gestione dell'attività professionale	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		Stage/Tirocini	Tirocinio R&D	10	0/250		Obbligatorio	Idoneità

Riepilogo

Totale 60



SCUOLA DI DESIGN

Documenti Ministero - Commissione

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione corso	Master Primo Livello in Fashion & Digital Transformation
A2 - Proporzione	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it

[Sezione B - Gestione Piani di Studio](#)

[Modifica indirizzo: Generico](#)

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		Altro	Tesi	6	0/150		Obbligatorio	Esame
		ISDC/04	Sound design Produzioni digitali Applicazioni multimediali Produzioni Digitali	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/05	Design della comunicazione	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/07	Tecnologie della comunicazione	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/05	Design della moda	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/05	Ricerca tendenze	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSC/03	Storia e critica della moda contemporanea	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/02	Organizzazione e gestione della professione	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/03	Organizzazione azienda moda	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/03	Marketing della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		Stage/Tirocini	Tirocinio R&D	10	0/250		Obbligatorio	Idoneità
Riepilogo								
Totale			60					



SCUOLA DI DESIGN

Documenti Ministero - Commissione

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione corso	Master Primo Livello in Fashion, Art & Textile Innovation
A2 - Proporzione	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it

[Sezione B - Gestione Piani di Studio](#)

[Modifica indirizzo: Generico](#)

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		Altro	Tesi	6	0/150		Obbligatorio	Esame
		ISDC/07	Elaborazione digitale dell'immagine	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/08	Comunicazione del progetto di moda	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/01	Progettazione	5	62.5/62.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/04	Ingegnerizzazione del prodotto	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/05	Ricerca tendenze	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISME/01	Elementi di progettazione	5	62.5/62.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISME/03	Ricerca visiva	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSC/03	Storia delle tendenze estetiche	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/01	Economia e gestione delle imprese	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/03	Marketing della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISST/02	Tecnologie e materiali innovativi	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISST/03	Innovazione tecnologica	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISST/04	Tecnologie del prodotto moda	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		Stage/Tirocini	Tirocinio R&D	10	0/250		Obbligatorio	Idoneità
Totale		60						

Alta Formazione Artistica e Musicale

SCUOLA DI DESIGN

Sezione A – Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione del corso di studi	Master Primo Livello in Fragrances and Cosmetics Brand Management and Licensing
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-fragranze-e-cosmetica/brand-management-licensing

Sezione B – Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		ISDC/02	Strategie della comunicazione	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/02	Comunicazione della marca	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/04	Design multimediale	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/05	Comunicazione del prodotto	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSC/03	Storia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/01	Marketing	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/01	Economia e gestione delle imprese	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/01	Organizzazione aziendale	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/02	Legislazione tecnica	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISST/02	Scienza e tecnologia dei materiali	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSU/05	Sociologia antropologia e psicologia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		Prova Finale		6	0/150		Obbligatorio	
		Stage/Tirocini		10	0/250		Obbligatorio	

Alta Formazione Artistica e Musicale

SCUOLA DI DESIGN

Sezione A – Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione del corso di studi	Master Primo Livello in Marketing & Communication Management For Fragrances and Cosmetics
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-fragranze-e-cosmetica/marketing-communication-management

Sezione B – Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		ISDC/02	Strategie della comunicazione	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/04	Linguaggi multimediali	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/04	Progettazione multimediale	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/05	Art direction	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/08	Comunicazione del progetto di moda	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/01	Design dell'imballaggio (packaging)	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/05	Ricerca tendenze	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/01	Marketing	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/01	Design management	5	62.5/62.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSE/01	Organizzazione aziendale	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ISST/02	Scienza e tecnologia dei materiali	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSU/05	Antropologia culturale	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		Prova Finale		6	150/0	Laboratorio	Obbligatorio	
		Stage/Tirocini		10	250/0	Laboratorio	Obbligatorio	

Alta Formazione Artistica e Musicale

SCUOLA DI DESIGN

Sezione A – Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione del corso di studi	Master Primo Livello in Product Design for Human-Robot Interaction
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/en/design-courses/product-design/product-design-for-human-robot-interaction

Sezione B – Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		ISDC/01	Semiotica del design	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDC/05	Comunicazione del prodotto	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/03	Design del sistema prodotto	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/04	Progettazione integrata di prodotto	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDE/04	Prototipazione	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDR/03	Disegno automatico/CAD	5	62.5/62.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISDR/03	Rendering	5	62.5/62.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		ISSU/04	Ergonomia cognitiva	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		Prova Finale		6	150/0	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
		Stage/Tirocini		10	250/0	Laboratorio	Obbligatorio	Idoneità